

AMAZON: Resultados en Ejercicio 2.018



- Ingresos: 203.085 Millones Euros, aumento del 30,9%
- Beneficio Neto: 8.784 Millones Euros, triplica los del 2017.

El gigante de comercio electrónico Amazon ha cerrado el año 2018 con una cifra de negocio de 232.887 millones de dólares (203.085 millones de euros), lo que supone un incremento del 30,9% respecto al ejercicio anterior. El beneficio neto de la firma estadounidense se ha más que triplicado (+232%) en los últimos doce meses, hasta alcanzar los 10.073 millones de dólares (8.784 millones de euros). Por regiones, las ventas de Amazon en Norteamérica se han disparado un 33% en 2018, hasta los 141.366 millones de dólares (123.276 millones de euros), mientras que su facturación en el resto del mundo ha totalizado 65.866 millones de dólares (57.437 millones de euros), un 21% más respecto al ejercicio precedente. Asimismo, la división de Amazon Web Services (AWS) ha obtenido una cifra de negocio de 25.655 millones de dólares (22.372 millones de euros), lo que supone un incremento del 47%. En lo referido al cuarto trimestre del año, la empresa de Seattle ha facturado 72.383 millones de dólares (63.120 millones de euros), un 19,7% más que en el mismo periodo de 2017, mientras que el beneficio neto ha aumentado un 63%, hasta los 3.027 millones de dólares (2.639 millones de euros). “Alexa ha estado muy ocupada durante las vacaciones”, ha comentado el fundador y CEO de la compañía, Jeff Bezos, que confirma que Echo Dot ha sido el producto más vendido de todo el portafolio de Amazon a nivel mundial. “El número de

científicos e investigadores que trabajan en Alexa se ha más que duplicado en el último año, y los resultados de este arduo trabajo son claros”, comenta Bezos, quien destaca que en 2018 se ha mejorado la capacidad de Alexa para comprender las solicitudes y responder preguntas en más de un 20% a través de los avances en machine learning, incorporando miles de millones de datos.

Entre los principales logros conseguidos durante 2018, Amazon menciona la puesta en marcha de tiendas efímeras en seis países (Madrid, Amsterdam, Londres, Milán, Berlín y París) durante la pasada edición del Black Friday.

Fuente: InfoRetail

Madrid, 2 de febrero 2.019

Oscar Fernández de Pinedo

<http://www.noticiasprofesionales.com>